

**Consiliul Local Ghidighici**

**Primăria Ghidighici**



**Cadrul general al Strategiei de dezvoltare Locală  
Satul Ghidighici  
pentru perioada 2020-2024**

## **Sumar executiv**

<b>Introducere .....</b>	<b>.....</b>
<b>I. Analiza SWOT .....</b>	<b>.....</b>
<b>II. Cadrul general al strategiei .....</b>	<b>.....</b>
<b>III. Plan de acțiuni.....</b>	<b>.....</b>
<b>IV. Implementarea și Monitorizarea Strategiei .....</b>	<b>.....</b>
<b>V. Portofoliul proiectelor prioritare. Fișe de proiect .....</b>	<b>.....</b>

## Introducere

### Geografie

Satul Ghidighici este amplasat la 7 km de la capitala Republicii Moldova, 12 km de la sediul primăriei municipiului Chișinău, mărginit cu hotarele satului Sireț (r. Strășeni), satul Grățiești (mun. Chișinău) și or. Vatra (mun. Chișinău). Această localitate este amplasată într-o regiune de vale și de șes cu o suprafață totală de 2378,32 ha (1492,79 ha teren cu destinație agricolă), având o pozițiune geografică de 47°05'30" latitudine și 26°21" longitudine după meridianul din Paris..

### Istorie

De-a lungul anilor satul Ghidighici și-a creat o bogată istorie ce începe dintr-un adânc de secol. Astfel, conform înregistrărilor din „Dicționarul statistic al Basarabiei” și „Dicționarul geografic”, această localitate era un sat de răzeși apărut în anii 30-40 ai secolului XVI, fiind așezat într-o vale ce se deschide din stânga în valea râului Bâc. Din părțile de deal înconjurat de așezările: **Țiglău, Ponor, Hîrtop, Sireț**.

Din datele Cancelariei Eparhiei au fost delimitate secvențe în care se menționează că în anul 1794 în satul Ghidighici exista o biserică construită din lemn ce purta denumirea „Biserica Arhistratijilor”, iar în anul 1833 a fost construită o biserică din piatră, amplasată în centrul satului. Mai târziu în anul 1988 biserica a fost reconstruită și în ziua sărbătorii creștine „Adormirea maicii Domnului” aceasta a fost sfințită de Arhiepiscopul Moldovei – Vladimir. Astfel Hramul satului Ghidighici este **Acoperământul Maicii Domnului** sărbătorit pe 14 octombrie.

De la 1 octombrie 1989 satul Ghidighici a trecut în subordinea administrativă a municipiului Chișinău, pretura Buiucani.

În 1942, la Ghidighici a fost construit Turnul Dezrobirii Basarabiei, pe 1 noiembrie 1942 regele Mihai I al României asistând aici la ceremonia de deschidere, iar în 1944, după ce Basarabia a fost ocupată de către sovietici, Turnul a fost distrus.

Conform recensământului din 2014, populația satului constituie 5051 locuitori, dintre care 2.487 bărbați și 2564 femei

### **Structura etnică**

Structura etnică predominantă a localității conform recensământului populației din 2014

Băștinași declarați Moldoveni – 4358 persoane , 87%

Băștinași declarați Români – 469 persoane , 9,4%

Ruși- 87 persoane , 1,7%

Ucraineni- 58 persoane , 1,15%

Bulgari- 18 persoane, 0,35%

Găgăuzi- 10 persoane , 0,20%

Alții- 10 persoane , 0,20%

Administrarea satului se realizează de către Consiliul sătesc Ghidighici ca autoritate deliberativă și de primarul satului ca autoritate executivă.

### Edificii social-culturale și de învățământ:

- Casa de Cultură - 1
- Biblioteca Publică - 1
- Oficiu Poștal - 1
- Centru de Sănătate - 1
- Gimnaziul Ion T. Costin - 2
- Grădinița de copii nr. 203 - 1

Pe teritoriul satului Ghidighici sunt înregistrați 65 de agenți economici activi

## **Rolul strategiei**

Strategia de Dezvoltare Locală (SDL) a satului Ghidighici pentru anii 2020-2024 este instrumentul principal prin intermediul căruia localitatea își stabilește obiectivele de dezvoltare pe termen scurt, mediu și lung, precum și modalitățile de atingere a acestora. Acest document descrie cadrul general al dezvoltării durabile a satului Ghidighici pentru următorii 4 ani. SDSE este răspunsul comunității la întrebările esențiale ale dezvoltării locale: Unde ne aflăm? Unde dorim să ajungem? Cum să ajungem acolo?

Strategia pune în valoare punctele forte ale localității și se bazează pe potențialul socio-uman, dezvoltarea economiei locale, serviciilor publice, instituțiilor infrastructurii sociale și de afaceri precum și pe capacitatea autorităților publice locale și structurilor societății civile privind asumarea responsabilității pentru procesul de dezvoltare locală.

Principiile care stau la baza elaborării documentului sunt:

- ✓ promovarea unei guvernări locale eficiente și responsabile;
- ✓ promovarea unui proces decizional participativ
- ✓ promovarea principiilor dezvoltării durabile la nivel local.

Scopul Strategiei de Dezvoltare Locală a satului Ghidighici este de a determina direcțiile strategice de dezvoltare, dinamica și profunzimea acestei dezvoltări, de a eficientiza activitatea autorităților publice locale în managementul localității, de a utiliza cât mai eficient resursele financiare, de a promova localitatea, de atragere a surselor externe de finanțare pentru a implementa proiectele investiționale planificate.

Destinatarii Strategiei sunt locuitorii satului Ghidighici, autoritățile Administrației Publice Locale, structurile societății civile, instituțiile educaționale, sectorul privat, tinerii, precum și toate persoanele interesate în dezvoltarea durabilă locală.

Strategiei 2020 – 2024 este structurată pe patru compartimente și include:

- ✓ viziunea de dezvoltare;
- ✓ planul strategic de acțiuni
- ✓ etapele de implementare și monitorizarea implementării strategiei;
- ✓ fișe prioritare de proiecte.

Planul strategic de acțiuni 2020 – 2024 cuprinde totalitatea acțiunilor orientate spre atingerea direcțiilor strategice, necesarul de resurse, perioada de implementare, responsabilii de înfăptuirea acțiunilor, sursele de finanțare, precum și efectele scontate în urma implementării fiecărui proiect /acțiuni.



## I. Analiza SWOT

Puncte tari	Punctele slabe
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Economie diversificată</li> <li>• Așezare geografică avantajoasă și față de capitală</li> <li>• Acces sporit la telefonie și internet</li> <li>• Acces sporit al cetățenilor la informații de interes public (panouri informative, pagină web funcțională, rețele de socializare)</li> <li>• Spirit antreprenorial dezvoltat</li> <li>• Forță de muncă disponibilă și resurse calificate</li> <li>• Potențial nevalorificat de atragere a investițiilor</li> <li>• Oameni de afaceri prosperi originari din Ghidighici</li> <li>• Soluri fertile</li> <li>• Participarea la proiecte cu impact regional</li> <li>• Relații consolidate între sectorul public, cel privat și societatea civilă</li> <li>• Transparența activității APL</li> <li>• Implicarea activă a locuitorilor</li> <li>• Grădinița este dotată didactic și are cadre suficiente</li> <li>• Asistența parentală și îngrijirea la domiciliu a păturii social vulnerabile</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Îmbunătățirea politicilor de creditare, și a celor de impozitare</li> <li>• Implementarea programelor de atragere a remiterilor în economia locală</li> <li>• Implicarea băștinașilor plecați din localitate în viața comunității</li> <li>• Implementarea noilor tehnologii în agricultura</li> <li>• Promovarea agenților economici locali, a oportunităților de dezvoltare economică locală și a potențialului local</li> <li>• Crearea structurilor de interacțiune cu mediul de afaceri</li> <li>• Colaborarea cu organizațiile și donatorii internaționali</li> <li>• Crearea grupurilor de producători agricoli</li> <li>• Lipsa tehnicii mecanizate</li> <li>• Lipsa specialiștilor în domeniul medicinei</li> <li>• Extinderea rețelelor de apă, canalizare și gaz</li> <li>• Stație de epurare nefuncționabilă</li> <li>• Drumul de acces în stare deplorabilă</li> <li>• Activitatea Casei de Cultură suspendată</li> <li>• Lipsa locurilor de agrement</li> <li>• Migrația populației</li> <li>• Calitatea precară a apelor din fântâni</li> <li>• Gunoiște neautorizată</li> <li>• Câinii vagabonzi</li> <li>• Insuficiență de semne rutiere</li> </ul>
<b>Oportunități</b>	<b>Riscuri</b>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Terenuri agricole neconsolidate</li> <li>• Insuficiența resurselor de apă potabilă și a sistemelor de irigație</li> <li>• Implicarea Asociației Băștinașilor în viața comunității</li> <li>• Tendințe demografice nefavorabile</li> <li>• Infrastructură de utilități publice (apeduct, canalizare, iluminat stradal, gestionarea deșeurilor) absentă sau slab dezvoltată.</li> <li>• Infrastructura drumurilor locale slab dezvoltată</li> <li>• Disciplină fiscală scăzută</li> <li>• Insuficiența mijloacelor de informare a populației</li> <li>• Insuficiența locurilor de agrement</li> <li>• Numărul persoanelor în etate, care au nevoie de îngrijire specială este în creștere</li> <li>• Capacitatea de atragere a investițiilor</li> <li>• Posibilitatea dezvoltării infrastructurii culturale</li> <li>• Primării înfrățite</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Accentuarea emigrării forței de muncă</li> <li>• Îmbătrânirea populației</li> <li>• Calamități naturale frecvente</li> <li>• Corupția</li> <li>• Sporirea numărului de familii social vulnerabile și a copiilor slab supravegheați</li> <li>• Instabilitate politică și legislativă la nivel central</li> <li>• Reducerea ponderii populației active și îmbătrânirea acesteia</li> <li>• Lipsa mijloacelor bănești în bugetul local</li> <li>• Limita contribuției financiare din partea comunității</li> </ul>
---	--

## II. Cadrul general al strategiei

**VIZIUNEA DE DEZVOLTARE** a satului Ghidighici reprezintă sinteza principalelor direcții strategice de dezvoltare, cu accentul pe punctele forte și oportunitățile localității, integrând valorile și aspirațiile principale ale localității. Reieșind din analiza principalelor domenii de dezvoltare a localității, din prioritizarea problemelor satului și având drept bază tendințele demografice, economice și sociale la nivel local, luând în considerare aspirațiile, nevoile și interesele diverse ale populației.

Viziunea satului Ghidighici pentru anul 2024 este următoarea:

*Ghidighici – O localitate model, prosperă și atractivă pentru activitatea social economică confortabilă pentru trai, cu aspect rural turistic și branduri locale, dar și cu infrastructură durabilă și servicii moderne, cu cetățeni implicați activ economic, cultural și social, inclusiv migranți, uniți și activi în dezvoltarea localității.*

### Misiunea

Misiunea este o afirmație despre rolul comunității și a administrației în realizarea viziunii. Pentru realizarea viziunii Ghidighici 2024, misiunea comunității și a administrației publice locale este:

*Dezvoltarea socio-economică și culturală a localității pentru asigurarea unui trai decent tuturor cetățenilor prin muncă asiduă, crearea de parteneriate interne și externe, inclusiv cu migranții, susținerea micului business și atragerea investitorilor și prin promovarea unui management public participativ bazat pe deschidere, transparență și consultare.*

### Valorile comunității

Realizarea viziunii satului și a implementării misiunii acestuia va fi asigurată de aderarea tuturor cetățenilor și a comunității în ansamblu la un sistem de valori care se vor regăsi în toate activitățile desfășurate în localitate și în viața de zi cu zi, reprezentând un set de atitudini general acceptate pe parcursul implementării strategiei. Acest sistem este compus din următoarele valori:

#### Valorile comune:

- Profesionalism
- Demnitate
- Corectitudine
- Implicare
- Onestitate
- Toleranță
- Ospitalitate
- Colegialitate
- Încredere
- Respectarea drepturilor omului

#### Principii comune:

**Transparență** Abordarea tuturor activităților într-o manieră deschisă și ușor de înțeles pentru toți membrii comunității, maximizarea căilor de informare și influențare reciprocă a



factorilor de decizie și toți cetățenii, prin aplicarea mecanismelor de consultare și dialog direct, pentru asigurarea clarității și înțelegerii procesului de implementare a strategiei de dezvoltare.

**Parteneriat** Stabilirea de relații durabile cu persoanele și instituțiile care au scopuri comune cu satul nostru și sunt de acord să conlucreze împreună pentru atingerea acestora.

**Responsabilitate** Competență, calitate, corectitudine, eficiență și promptitudinea în soluționarea principalelor probleme ale comunității.

**Nediscriminare** Abordarea atitudinilor și comportamentelor corecte față de toți membrii comunității indiferent de gen, naționalitate, statut social, avere, dezabilități și alte criterii irelevante, precum și sprijinirea implicării tuturor grupurilor sociale, inclusiv a celor marginalizate în procesul de dezvoltare locală și a accesului echitabil la beneficiile acesteia.

**Tradiție** Respectarea identității distincte a localității, protejarea potențialului cultural local și valorificarea acestuia.

**Perseverență** Urmărirea constantă a obiectivelor propuse necătând la dificultățile și piedicile, având drept ghid viziunea și misiunea localității.

**Receptivitate** Receptivitatea spre noi abordări, tendințe și tehnologii, incorporarea ideilor și propunerilor din partea comunității și liderilor acesteia

## Obiective Strategice

Pentru atingerea viziunii de dezvoltare a localității, satul Ghidighici va urma 4 direcții majore de dezvoltare strategică definite prin următoarele obiective:

**Obiectiv strategic 1:** Dezvoltarea economică durabilă

**Obiectiv strategic 2:** Dezvoltarea infrastructurii locale moderne accesibile pentru toți cetățenii

**Obiectiv strategic 3:** Crearea și îmbunătățirea serviciilor publice și sociale de calitate în conformitate cu necesitățile oamenilor

**Obiectiv strategic 4:** Dezvoltarea unui sistem de administrare publică modern, transparent și profesionist

## Obiective specifice

În baza analizei principalelor domenii de dezvoltare și a principalelor probleme ale comunității, reieșind din obiectivele strategice ale comunității și a necesității de operaționalizarea a acestora, au fost identificate obiective specifice din care vor reieși măsuri și proiecte, implementarea cărora va duce la realizarea viziunii generale a localității.

### Obiectiv strategic 1: Creșterea competitivității economice și dezvoltării locale

#### Probleme abordate:

- ✓ Oportunitatea de a realiza produsele autohtone pe piața locală
- ✓ Lipsa Asociației oamenilor de afaceri locale
- ✓ Valorificarea activelor imobiliare (terenuri, clădiri)
- ✓ Absența programelor de dezvoltare și stimulentele de susținere și a mediului de afaceri local
- ✓ Practicarea de către deținătorii de terenuri agricole a unei agriculturi pentru autoconsum
- ✓ Agricultură slab dezvoltată.

*Obiectiv specific 1.1: Dezvoltarea agriculturii ecologice locale*

*Obiectiv specific 1.2. Crearea locurilor de muncă prin dezvoltarea industriei prelucrătoare și servicii*

*Obiectiv specific 1.3. Valorificarea și dezvoltarea turismului local*

*Obiectiv specific 1.4: Dezvoltarea infrastructurii de afaceri și atragerea investițiilor*

### Obiectiv strategic 2: Dezvoltarea infrastructurii locale moderne accesibile pentru toți cetățenii

#### Probleme abordate:

- Necesitatea întreținerii drumurilor locale
- Insuficiența iluminatului stradal
- Accesul limitat la serviciile de apă și canalizare
- Evacuarea deșeurilor
- Lipsa unui serviciu modern de evacuare a deșeurilor??
- Securitatea și ordinea publică
- Îmbunătățirea siguranței și ordinii publice

*Obiectiv specific 2.1: Dezvoltarea și modernizarea serviciilor comunale*

*Obiectiv specific 2.2: Asigurarea cu drum de acces sigur și confortabil pentru populație*

*Obiectiv specific 2.3: Gestiunea deșeurilor solide și protejarea mediului*

*Obiectiv specific 2.4: Protejarea mediului și eficientizarea consumului de energie*

**Obiectiv strategic 3: Crearea și îmbunătățirea serviciilor publice și sociale de calitate în conformitate cu necesitățile oamenilor**

**Probleme abordate:**

- Reparația Casei de cultura
- Gunoștea din sat
- Canalizarea
- Reparația Grădiniței (schimbarea ușilor și a podelei) și dotarea cu necesarul de baza
- Oportunități și activități pentru tineri
- Plecarea populației peste hotare
- Locuri de joacă pentru copii
- Locuri amenajate pentru practicarea sportului pentru toate vârstele
- Izolarea termică a gimnaziului
- Lipsa unui bloc alimentar in gimnaziu
- Număr mic de elevi in gimnaziu
- Locuri de agrement și odihnă pentru locuitori
- Amenajarea cimitirului
- Problema podurilor și podețelor din sat
- Servicii pentru persoanele vulnerabile (azil pentru bătrâni, cantină socială, spălătorie socială, centru de zi ș.a.)
- Reînnoirea fondului de carte al bibliotecii
- Reconstrucția Centrului de sănătate și dotarea cu utilaj medical
- Lipsa muzeului satului

*Obiectiv specific 3.1: Dezvoltarea serviciilor sociale și de sănătate*

*Obiectiv specific 3.2: Crearea condițiilor pentru îmbunătățirea mediului cultural și de sport*

*Obiectiv specific 3.3: Realizarea eficientă a procesului didactic și a activităților pentru tineret*

**Obiectiv strategic 4: Dezvoltarea unui sistem de administrare publică modern, transparent și profesionist**

*Obiectiv specific 4.1: Îmbunătățirea serviciilor publice locale*

*Obiectiv specific 4.2: Consolidarea colaborării cu societatea civilă, mediul de afaceri și cetățenii, inclusiv migranții*

*Obiectiv specific 4.3: Creșterea capacităților administrației publice locale*

### III. Plan de acțiuni

#### Obiectiv Strategic 1: Creșterea competitivității economice și dezvoltării locale

Obiective Specifice	Măsurile	Termen de realizare	Responsabil	Rezultat așteptat	Cost estimativ, mii lei	Sursa de Finanțare
<b>1.1. Dezvoltarea agriculturii ecologice locale</b>	1.1.1. Utilizarea tehnologiilor agricole moderne în creșterea plantelor	2020-2024	Agenți economici	<ul style="list-style-type: none"> <li>Crearea premiselor pentru o agricultură modernă</li> </ul>	4000	<ul style="list-style-type: none"> <li>Donatori</li> <li>Agenți economici</li> </ul>
	1.1.2. Construirea și utilizarea sistemelor de irigație a terenurilor agricole	2020-2024	Agenți economici	<ul style="list-style-type: none"> <li>Crearea premiselor pentru o agricultură performantă</li> <li>Crearea locurilor noi de muncă</li> </ul>	9000	<ul style="list-style-type: none"> <li>Donatori</li> <li>Agenți economici</li> </ul>
	1.1.3. Dezvoltare a crescătoriilor de animale și păsări	2020-2022	Agenți economici	<ul style="list-style-type: none"> <li>Revitalizarea domeniului avicol și zootehnic</li> <li>Creșterea competitivității IMM pe piețele locale și internaționale</li> <li>Crearea locurilor noi de muncă</li> </ul>	6000	<ul style="list-style-type: none"> <li>Agenți economici</li> <li>Investitori</li> </ul>
	1.1.4 Consolidarea terenurilor agricole	2020-2022	Specialiști primărie, Deținători terenuri agricole	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reducerea costurilor de prelucrare a pământurilor</li> </ul>	30	<ul style="list-style-type: none"> <li>Buget local</li> <li>Deținători terenuri agricole</li> </ul>

<b>1.2. Crearea locurilor de muncă prin dezvoltarea industriei prelucrătoare și servicii</b>	1.2.1. Construcția frigiderelor de depozitare și păstrare a fructelor și legumelor	2020-2024	Agenți economici	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creșterea potențialului de producție</li> <li>• Accesare de noi piețe de desfacere</li> <li>• Crearea locurilor de muncă</li> </ul>	5000	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Agenți economici</li> </ul>
	1.2.2. Instituirea și dezvoltarea unui Centru de colectare și procesare a produselor agricole	2020-2024	Agenți economici	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creșterea competitivității micilor producători pe piețele locale și internaționale</li> <li>• Crearea locurilor de muncă</li> </ul>	150	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Agenți economici</li> </ul>
	1.2.3. Crearea și amenajarea unei piețe agricole locale	2021	APL	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creșterea competitivității micilor producători pe piață</li> <li>• Crearea locurilor noi de muncă</li> </ul>	100	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Buget local</li> </ul>

Obiective Specifice	Măsurii	Termen de realizare	Responsabil	Rezultat așteptat	Cost estimativ, mii lei	Sursa de Finanțare
<b>1.3. Valorificarea și dezvoltarea turismului local</b>	1.3.1. Servicii turistice	2020-2024	Agenți economici	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Condiții pentru cazarea a turiștilor</li> <li>• Promovarea bucatelor tradiționale autohtone și îmbunătățirea imaginii localității</li> <li>• Crearea locurilor de muncă</li> </ul>	500	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Agenți economici</li> </ul>
	1.3.3. Organizarea diverselor evenimente turistice	2020-2024	APL	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conservarea tradițiilor locale și prezentarea produselor tradiționale autohtone</li> <li>• Promovarea imaginii localității</li> <li>• Creșterea atractivității turistice</li> </ul>	200	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Buget local, Municipal</li> <li>• Donatori</li> </ul>
<b>1.4. Dezvoltarea Infrastructurii de afaceri și atragerea investițiilor</b>	1.4.1. Crearea unei Asociații de antreprenori locali	2022	Agenți economici	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crearea premiselor pentru consolidarea capacităților antreprenorilor locali, constituirea clusterelor economice, lanțurilor valorice, grupurilor de producători</li> <li>• Consultarea și promovarea antreprenorilor locali etc.</li> </ul>	15	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Agenți economici</li> </ul>
	1.4.2. Elaborarea Ghidului investițional și de noi oportunități în afaceri	2020-2023	ONG	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creșterea potențialului local și atragerea investițiilor</li> </ul>	150	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Buget local</li> <li>• ONG</li> </ul>
	1.4.3. Dezvoltarea brandului local	2022	APL cetățeni	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creșterea competitivității antreprenorilor și băștinașilor pe piețele locale și</li> </ul>	70	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ONG</li> <li>• Buget local</li> </ul>

			internaționale		
1.4.4. Promovarea și implementarea politicilor publice de dezvoltare și susținere a mediului de afaceri local	2020-2024	Secretar, ONG	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creșterea atractivității localității pentru potențialii investitori</li> </ul>	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Buget local</li> </ul>
1.4.5. Desfășurarea seminarelor și trainingurilor în diverse domenii (oportunități de finanțare/programe de finanțarea externă, accesare fonduri, scriere planuri de afaceri, turism rural, utilizare tehnologii agricole etc.)	2020-2022	ONG,	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Consolidarea capacităților antreprenorilor, inclusiv băștinașilor în diverse domenii</li> </ul>	120	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ONG</li> <li>• Agenți</li> <li>• Economici</li> <li>• Băștinași</li> </ul>
1.4.6. Valorificare a terenurilor și disponibile	2020-2022	APL	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Atragerea investițiilor la nivel local</li> </ul>	10 mln	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Buget local</li> <li>• Investitori</li> </ul>

**Obiectiv strategic 2: Dezvoltarea infrastructurii locale moderne accesibile pentru toți cetățenii**

Obiective Specifice	Măsurile	Termen de realizare	Responsabil	Rezultat așteptat	Cost estimativ	Sursa de Finanțare
<b>2.1. Dezvoltarea și modernizarea serviciilor comunale</b>	2.1.1. Asigurarea localității cu apeduct, sistem de canalizare și stație de pompare în proporție de sută la sută	2020-2024	APL	<ul style="list-style-type: none"> <li>Acces la apă de calitate și servicii de canalizare</li> </ul>	35 mil. lei	FISM, Bugetul de Stat, APL, donatori
	2.1.2. Analiza apelor	Anual	APL, OMF	<ul style="list-style-type: none"> <li>Asigurarea calității apei și riscuri prevenite</li> </ul>	25 mii lei	APL, OMF
	2.1.3. Organizarea evidențelor fântânilor și izvoarelor și clorarea acestora	Trimestrial	APL, comunitatea	<ul style="list-style-type: none"> <li>Evidență realizată</li> <li>Riscuri prevenite</li> </ul>	1 mie lei	APL, comunitatea
	2.1.4. Reorganizarea serviciului de evacuare a deșeurilor și a apelor reziduale	2020-2020	APL	<ul style="list-style-type: none"> <li>Serviciu creat</li> </ul>	2 mil. lei	APL, ADR, donatori, agenți economici
	2.1.5. Amenajarea teritoriului (spații de joacă, parcuri, alei pietonale, etc)	Anual	APL	<ul style="list-style-type: none"> <li>Teritoriu amenajat</li> <li>Calitate a vieții îmbunătățită</li> </ul>	1 mil. lei	APL, ADR, donatori, agenți economici
	2.1.6. Aplicarea de bune practici de peste hotare în gestionarea serviciilor publice	2020-2024	APL, AdB	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bune practici implementate</li> </ul>	20 mii lei	APL, AdB, donatori
	2.1.7. Implicarea emigranților în îmbunătățirea serviciilor publice	2020-2024	APL, AdB	<ul style="list-style-type: none"> <li>Servicii publice îmbunătățite</li> </ul>	500 mii lei	APL, AdB, donatori
	2.1.8. Gazificarea instituțiilor publice	2021-2022	APL	<ul style="list-style-type: none"> <li>Servicii publice îmbunătățite</li> </ul>		APL, Donatori



<b>2.2. Asigurarea accesului sigur și confortabil pentru populație</b>	2.2.1. Identificarea porțiunilor de drum ce necesită reparație	Anual	APL	• Priorități de investiții stabilite	1 mie lei	APL
	2.2.2. Reparația, reabilitarea și amenajarea drumurilor locale	Permanent	APL	• Acces îmbunătățit pentru toate categoriile de cetățeni	3 mil. lei	APL, donatori, MT, ADR
	2.2.3. Elaborarea și aprobarea unui Regulament local de întreținere și menținere a drumurilor locale	2021	APL, CL	• Condiția drumurilor îmbunătățită	-	APL
	2.2.4. Dezvoltarea serviciului de transport public în concordanță cu necesitățile populației	Permanent	APL, transportatori,	• Acces facil și confortabil la transportul public	-	APL, agenți economici
	2.2.5. Amenajarea locurilor de parcare	2020-2024	APL	• Acces și siguranță îmbunătățite		APL, donatori, comunitate
	2.2.6. Proiectarea sistemului de iluminat public modern	2020-2021	APL	• Proiect tehnic elaborat	400 mii lei	APL, agenți economici, parteneri, donatori
	2.2.7. Reabilitarea iluminatului public prin instalarea corpurilor de iluminat tip LED	2020 2024	APL	• Sporirea calității iluminatului public și reducerea consumului de energie electrică	500 mii lei	APL, agenți economici, parteneri, donatori
	2.2.8. Construcția (Extinderea) sistemului de iluminat public și gestionarea lui	2020-2024	APL	• Localitate sigură și confortabilă vieții	5 mil.lei	APL, agenți economici, parteneri donatori

<b>2.3.Consolidare a gestiunii deșeurilor solide și protejarea mediului</b>	2.3.1. Înlăturarea gunoiștilor neautorizate . Reorganizarea și modernizarea serviciului de salubritate	2020-2022	APL	• Îmbunătățirea mediului ambiant		CR
	2.3.2. Informarea locuitorilor privind stocarea și depozitarea deșeurilor solide în locuri neautorizate	2020-2024	APL, instituțiile de învățământ, ONG	• Comunitate informată, comunitate curată	10 mii lei	APL, donatori
	2.3.3. Organizarea seminarelor și ciclului de lecții privitor la deșeuri și consecințele acestora asupra sănătății și mediului ambiant.	2020-2024	APL, instituțiile de învățământ, ONG	• Localitate informată și implicată	10 mii lei	APL, donatori
	2.3.4. Elaborarea și Implementarea regulamentului de salubritate a localității	2020-2024	APL, Comisia administrativă, poliția	• Regulament aplicat, localitate curată • Aplicarea lunar a cel puțin 5 sancțiuni pentru abateri	10 mii lei	APL
<b>2.4. Protejarea mediului și eficientizarea consumului de energie</b>	2.4.1.Înlocuirea cazanelor vechi ineficiente , cu gaze sau cu cazane noi pe biomasă.	2020-2022	APL	• instituțiile publice cu sistem de încălzire renovat		APL, donatori

**Obiectiv strategic 3: Crearea și îmbunătățirea serviciilor publice și sociale de calitate în conformitate cu necesitățile oamenilor**

<b>Obiective Specifice</b>	<b>Măsuri</b>	<b>Termen de realizare</b>	<b>Responsabil</b>	<b>Rezultat așteptat</b>	<b>Cost estimativ</b>	<b>Sursa de Finanțare</b>
<b>3.1. Dezvoltarea serviciilor sociale și de sănătate</b>	3.1.1. Contribuirea la asigurarea numărului de asistenți medicali necesari	2020	CS, APL	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Servicii medicale de calitate</li> </ul>		CS, APL
	3.1.2. Dezvoltarea unor servicii de deservire socială	2021-2023	APL	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Servicii diverse și de calitate pentru populație</li> </ul>	-	APL, donatori, agenți economici
<b>3.2. Crearea condițiilor pentru îmbunătățirea mediului cultural și de sport</b>	3.2.1 Reparația Casei de cultura	2020-2022	Casa de cultură	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mediul cultural îmbunătățit</li> </ul>	-	APL, donatori,
	3.2.2. Asigurarea cu echipament, costume, aparataj de sonorizare și alt inventar necesar	2021-2023	Casa de cultura	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Servicii culturale calitative</li> </ul>	400 mii lei	APL, Casa de cultura , agenții economici, donatori
	3.2.3. Organizarea manifestărilor culturale la nivel local și raional pentru promovarea tradițiilor și obiceiurilor autohtone (Hramul, festivaluri, ziua copilului, Toamna de Aur, sărbători de iarnă, Ziua diasporei)	Permanent	CC	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tradiții păstrate</li> <li>• Comunitate unită</li> </ul>	100 mii lei	APL, Casa de cultura , agenții economici, donatori, AdB
	3.2.4. Dezvoltarea relațiilor culturale cu localitățile din țară și de peste hotare, inclusiv cu	Permanent	CC, APL, AdB	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Relații culturale dezvoltate</li> <li>• Migranți implicați</li> <li>• 1 tabără de vară creată</li> </ul>	50 mii lei	APL, CM, donatori, AdB

	migranții			funcționala • 30 copii migranți beneficiari de tabara de Vara		
	3.2.5. Fondarea muzeului satului	2020-2024	APL, instituțiile de învățământ	• Muzeu creat • Patrimoniu local păstrat și pus în valoare	300 mii lei	APL, donatori
	3.2.6. Dotarea cu echipament și inventar a terenurilor de sport	2020-2022	APL	• Servicii de calitate pentru toate vârstele	100 mii lei	APL, bugetul de stat, donatori
	3.2.7. Sporirea numărului locurilor publice de agrement și odihnă pentru populație, terenuri de joacă, parcuri etc.	2021-2024	APL			
<b>3.3. Realizarea eficientă a procesului didactic și a activităților pentru tineret</b>	3.3.1. Investiții în dezvoltarea gimnaziului și asigurarea cu inventar și echipament modern	2020-2020	APL, LT	• Servicii educaționale de calitate	-	APL, GM, donatori, bugetul de stat
	3.3.2. Organizarea cursurilor de instruire a cadrelor didactice, inclusiv în materie de asistență a copiilor cu părinți plecați peste hotare	Permanent	Instituțiile de învățământ, DGRÎ	• Cadre didactice bine pregătite • Copii asistați	60 mii lei	ME, CR, donații

	3.3.3. Investiții capitale în grădinița de copii și extinderea numărului de locuri	2020-2022	APL, grădinița	• Servicii educaționale de calitate	-	APL, bugetul de stat, donatori
	3.3.4. Crearea unui club de dezbateri pentru elevi și tineri	Permanent	GM, Biblioteca publică	• Tineri implicați	10 mii lei	APL, donații, donatori externi
	3.3.5. Crearea unui centru informativ- și cultural pentru tineret (în cadrul casei de cultura)	2021-2022	APL, GM, CC	• Tineri implicați și informați	70 mii lei	APL, donatori
	3.3.6. Instituirea de burse de merit și burse sociale pentru elevi	2020-2024	APL, AdB	• Elevi motivați	10 mii lei	APL, AdB

#### Obiectiv strategic 4: Dezvoltarea unui sistem de administrare publică modern, transparent și profesionist

Obiective Specifice	Măsurile	Termen de realizare	Responsabil	Rezultat așteptat	Cost estimativ	Sursa de Finanțare
4.1. Îmbunătățirea serviciilor publice locale	4.1.1. Informarea populației prin intermediul paginii web și a rețelelor de socializare despre serviciile prestate	permanent	APL	<ul style="list-style-type: none"> <li>Acces facilitat la servicii</li> <li>Transparență asigurată</li> <li>Cetățeni implicați</li> </ul>	5 mii lei	APL
	4.1.2. Simplificarea procedurilor de oferire a serviciilor	permanent	APL	<ul style="list-style-type: none"> <li>Acces îmbunătățit la servicii</li> </ul>	5 mii lei	APL
	4.1.3. Elaborarea planului urbanistic al satului	2020-2024	APL	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dezvoltarea durabilă a localității</li> </ul>	200 mii lei	APL
	4.1.4. Dezvoltarea mecanismului de solicitare a serviciilor de la distanță	2020-2024	APL	<ul style="list-style-type: none"> <li>Acces îmbunătățit la servicii</li> </ul>	5 mii lei	APL
4.2. Consolidarea colaborării cu societatea civilă, mediul de afaceri și cetățenii, inclusiv migranții	4.2.1. Înființarea Consiliului local al tinerilor	2020-2021	APL, CL	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comunitate implicată</li> </ul>	-	APL
	4.2.2. Organizarea Zilelor Diasporei la nivel local	Permanent	APL, CC, AdB	<ul style="list-style-type: none"> <li>Migranți implicați, comunitate informată</li> </ul>	5 mii lei	APL, AdB, mediul de afaceri
	4.2.3. Dezvoltarea mecanismelor de evidență a fluxurilor migraționiste și a mecanismelor de comunicare cu migranții	Permanent	APL, AdB	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bază de date a migranților</li> </ul>	-	APL, AdB

4.2.4. Instituționalizarea mecanismelor online de comunicare cu migrații	Permanent	APL, AdB	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Migrații informați și implicați</li> <li>• Transmisiuni online realizate</li> <li>• Pagină web funcțională</li> <li>• Rețele de socializare active și actualizate</li> </ul>	5 mii lei	APL, AdB, donatori
4.2.5. Consultarea migraților și a comunității privind problemele prioritare ale localității	Trimestrial	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Migrați și comunitate informată și implicată</li> </ul>	5 mii lei	APL
4.2.6. Oferirea de servicii de consiliere și consultanță pentru migrați	Permanent	APL, AdB	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Migrați informați și pregătiți</li> </ul>	5 mii lei	APL, donatori
4.2.7. Consolidarea colaborării cu Asociația Băștinașilor, mediul de afaceri, societatea civilă și lărgirea sectorului asociativ	Permanent	APL, AdB, ONG	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Relație consolidată</li> <li>• Proiecte comune implementate</li> <li>• Club al oamenilor de afaceri creat</li> </ul>	5 mii lei	APL, AdB, ONG, donatori
4.2.8. Susținerea și promovarea activității consiliului tinerilor prin crearea condițiilor de activitate și implicare directă în procesul decizional	2020-2024	APL	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tineri implicați în procesul decizional</li> </ul>	5 mii lei	APL, donatori

4.3. Creșterea capacităților administrației publice locale	4.3.1. Program de dezvoltare a capacităților de administrare prin participarea la training-uri tematice	Permanent	APL	• Funcționari bine pregătiți	10 mii lei	APL, donatori, instituții publice
	4.3.2. Program de schimb de experiență cu primării din republică și de peste hotare	Anual	APL	• Funcționari bine pregătiți	50 mii lei	APL, parteneri
	4.3.3. Încheierea de parteneriate cu primăriile învecinate și cu cele de peste hotare	2020-2024	APL	• Proiecte comune implementate	50 mii lei	APL, donatori externi
	4.3.4. Reparația fațadei și izolarea termică a clădirii primăriei	2020-2024	APL	• Eficiență energetică		APL, bugetul de stat, donatori



#### IV. Implementarea și Monitorizarea Strategiei

##### Etape de implementare:

Succesul realizării Strategiei s. Ghidighici depinde, în mare măsură, de participarea tuturor actorilor implicați la procesul de implementare și monitorizare a acesteia, de prezenta unei coaliții încheiate în societate. În procesul realizării Strategiei de dezvoltare socio-economică vor fi implicați mai mulți actori, îndeplinind rolul de implementator al acțiunilor planificate. Aceștia sunt:

1. Administrația publică locală (Consiliul local , Primarul, Primăria)
2. Locuitorii satului
3. Societatea civilă (ONG, femeile, tineretul, persoanele în etate, voluntarii, organizațiile confesionale și profesionale)
4. Agenții economici
5. Structuri externe (Guvernul, Organizațiile internaționale).

Implementarea Strategiei de Dezvoltare socio-economică a satului Ghidighici poate fi divizată convențional în 3 etape:

**Adoptarea** Strategiei de dezvoltare. În cadrul acestei etape Strategia de dezvoltare va fi supusă Audierii publice. După Audiere și ajustarea propunerilor și recomandărilor făcute, Strategia va fi înaintată Consiliului local spre aprobare. După aprobarea strategiei, Primăria va coordona elaborarea planurilor de acțiuni privind realizarea strategiei în conformitate cu Planul Strategic de Acțiuni.

**Implementarea** Strategiei de dezvoltare se va efectua prin realizarea acțiunilor concrete de implementare. Pentru fiecare acțiune, proiect sunt stabilite obiective, planul activităților necesare, perioada de desfășurare (durata), responsabilii și partenerii care vor realiza proiectul. De asemenea, vor fi identificate și asigurate sursele de finanțare a proiectelor propuse spre implementare.

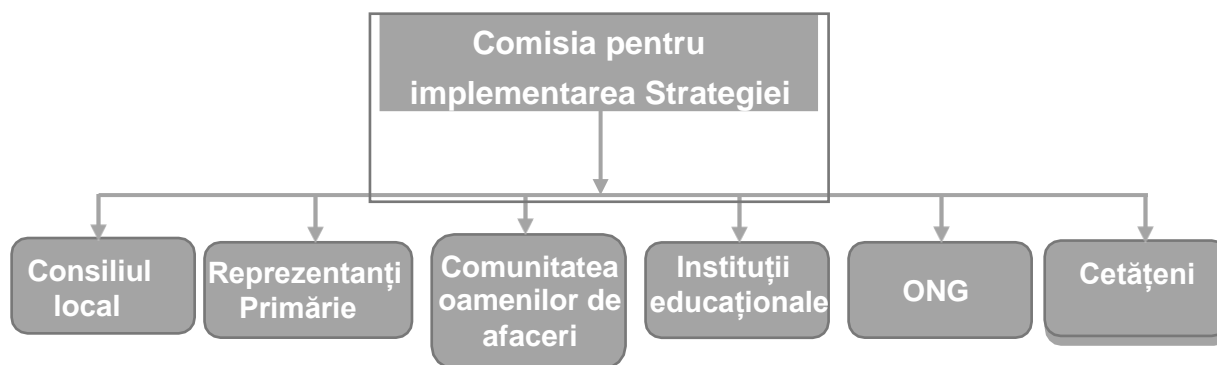
**Monitorizarea** Strategiei de dezvoltare. În perioada de implementare responsabilii de realizarea Planului de acțiuni vor raporta îndeplinirea acțiunilor, proiectelor și atingerea obiectivelor specifice. Monitorizarea acțiunilor, proiectelor și direcțiilor strategice se va efectua prin intermediul Indicatorilor de implementare stabiliți. În cazul în care se vor identifica devieri de la Planul de acțiuni se vor iniția măsuri de corectare sau ajustare a acestui plan.

Procesul de monitorizare a strategiei constă în:

- (i) evaluarea atingerii direcțiilor strategice și obiectivelor specifice care va fi realizată prin intermediul indicatorilor de implementare și
- (ii) raportarea rezultatelor evaluării.

Monitorizarea implementării strategiei se va efectua de Comisia pentru Implementarea Strategiei (în continuare CIS). CIS va fi creată cu statut de Comisie obștească pe lângă Consiliul Local și Primărie în componența căreia va fi asigurată reprezentarea tuturor factorilor implicați în dezvoltare:

- Consiliul local (președinții comisiilor consultative de specialitate și secretarul consiliului)
- Reprezentanți Primărie (Primarul, 2 – 3 specialiști)
- Comunitatea oamenilor de afaceri
- Instituții educaționale (directori instituții de învățământ)
- Organizații non-guvernamentale (reprezentanți ai ONG-ilor ce activează în domeniul protecției mediului, social, apărarea drepturilor omului și de tineret, etc.).
- Cetățeni.



În implementarea strategiei responsabilitățile de bază ale CIS vor fi:

- Planificarea implementării acțiunilor
- Elaborarea și promovarea adoptării deciziilor privind acțiunile de implementare
- Coordonarea activităților de implementare a acțiunilor și proiectelor de dezvoltare
- Coordonarea activităților de atragere a surselor financiare alternative în scopul realizării problemelor identificate
- Monitorizarea implementării planului de acțiuni
- Elaborarea rapoartelor și prezentarea lor către Consiliul local
- Acordarea asistenței tehnice și consultative în toate domeniile
- Elaborarea și dezbateră proiectelor prioritare de dezvoltare
- Analiza deciziilor privind diverse probleme ale comunității
- Elaborarea și inițierea modificărilor în strategie
- Elaborarea studiilor și proiectelor de dezvoltare, etc.

CIS își va desfășura activitatea în ședințe care se vor desfășura cel puțin o dată în 6 luni.

Un rol important în procesul de implementare a strategiei îl are Consiliul Local, care se va ocupa nemijlocit de monitorizarea și evaluarea procesului de implementare a Planului de acțiuni.

Competențele Consiliului Local se vor axa pe:

- Coordonarea activităților de antrenare a populației în acțiunile de realizare a proiectelor
- Promovarea dialogului permanent cu locuitorii, asigurarea transparenței în activitatea APL
- Încurajarea Voluntarilor în diverse activități publice
- Stimularea și coordonarea conlucrării actorilor comunității în realizarea obiectivelor comune ale Strategiei
- Parteneriatul cu APL, ONG, agenții economici în cea ce privește implementarea, monitorizarea și evaluarea Planului de acțiuni a Strategiei.

Raportarea implementării strategiei se va efectua prin elaborarea și prezentarea de către responsabili de implementare a rapoartelor către CIS privind realizarea Planului de acțiuni și a obiectivelor specifice. Anual CIS va prezenta Consiliul Local raportul de evaluare a implementării Strategiei.

<b>Obiect Monitoring</b>	<b>Elaborator/ Destinatar</b>	<b>Raport</b>	<b>Descriere</b>
Realizarea obiectivelor	CIS și Consiliul Local	Rapoarte semestriale/anual	Raport bazat pe analize, sondaje a locuitorilor pentru evaluarea impactului implementării strategiei
Realizarea acțiunilor, proiectelor	Responsabili de implementare	Raport semestrial sau după finisarea activității	Rapoarte prezentate de responsabili de implementare privind îndeplinirea acțiunilor, proiectelor

Evaluarea implementării Strategiei se va efectua prin analiza indicatorilor de dezvoltare. Pentru fiecare acțiune planificată sunt stabiliți anumiți indicatori de implementare. În baza informațiilor furnizate de la responsabili de implementare, beneficiari sau instituții specializate se vor stabili nivelul și gradul de implementare a acțiunilor și atingere a obiectivelor fixate.

## Riscuri și Impedimente de Implementare

Realizarea efectivă a acțiunilor propuse în Strategia de dezvoltare poate fi împiedicată de prezența anumitor riscuri și impedimente de implementare.

Riscurile și impedimentele aferente implementării strategiei de dezvoltare pot fi divizate în două categorii: (i) interne și (ii) externe.

<b>Riscuri</b>	<b>Acțiuni de preîntâmpinare</b>
Insuficiența resurselor financiare	Participare la concursuri de proiecte Crearea condițiilor de dezvoltare a societății civile Dezvoltare de parteneriate Contribuția populației Contribuția donatorilor
Indiferența populației	Organizarea audierilor publice Organizarea adunărilor generale a populației Organizarea meselor rotunde și a ședințelor tematice Desfășurarea concursurilor Prezentarea exemplelor de succes
Lipsa specialiștilor	Colaborarea cu instituțiile de învățământ Motivarea specialiștilor Dezvoltarea instruirii interne Captarea de experți din interior și exterior Monitorizarea sistematică a situației
Colaborarea insuficientă între autoritățile locale și agenții economici	Instituirea parteneriatelor public-private noi Consolidarea parteneriatelor existente Facilitarea agenților economici în lansarea afacerilor
Migrarea populației	Crearea noilor locuri de muncă Sporirea calității serviciilor
Informarea redusă a populației	Utilizarea mijloacelor mass media Plasarea avizelor informaționale Publicarea buletinelor informaționale Montarea panourilor de informare
Instabilitate politică	Colaborare cu partidele politice Măsuri de conștientizare a priorităților de dezvoltare locală Consolidarea echipelor

## V. Portofoliul proiectelor prioritare. Fișe de proiect

### Fișa de proiect 1. Modernizarea serviciului de evacuare a deșeurilor

<b>Titlul proiectului:</b>	Îmbunătățirea condițiilor de trai și a condițiilor igienico-sanitare a populației
<b>Obiectivul strategic:</b>	Dezvoltarea unei infrastructuri locale moderne, accesibile pentru toți cetățenii
<b>Măsura:</b>	Crearea și modernizarea serviciului de evacuare a deșeurilor
<b>Localizare:</b>	s. Ghidighici
<b>Obiectivul general al proiectului:</b>	Modernizarea serviciilor publice locale pentru satul Ghidighici
<b>Succintă descriere proiect:</b>	Managementul defectuos al deșeurilor reprezintă problema gravă și la nivel național. Majoritatea populației nu au deprinderi de colectare, sortare și depozitare a deșeurilor menajere. Ne propunem să reorganizăm serviciul comunal local de evacuare a deșeurilor, astfel asigurând reducerea focarelor infecțioase provocate de gunoiștile neautorizate.
<b>Activități necesare:</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Aprobarea de către Consiliul Local</li><li>2. Desfășurare procedurii de achiziție a mijloacelor tehnice, - Autospeciala de colectare deșeuri, containere,</li><li>3. Campanie de informare în localități</li><li>4. Adoptarea regulamentului de funcționare a serviciilor noi create, (tarife, taxe locale)</li><li>5. Angajarea și instruirea personalului IM</li><li>6. Recepția și dare în exploatare a utilajelor, mecanismele și bunurilor procurate</li></ol>
<b>Rezultate așteptate:</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. IM creată</li><li>2. Procurarea mijloacelor tehnice: Autospecială de colectare a deșeurilor, Containere</li><li>3. Serviciul de salubritate funcțional</li><li>4. Creare de noi locuri noi de muncă IM</li><li>5. Reducerea focarelor infecțioase</li></ol>
<b>Statutul proiectului:</b> (ex: există studiu de fezabilitate, spații alocate, etc.)	_____
<b>Responsabil și potențiali parteneri de implementare:</b>	Primăria Ghidighici Donatori
<b>Durată estimativă:</b> (luni)	12 luni
<b>Costuri estimative:</b> (mii MDL)	2 000 000 MDL
<b>Potențiale surse de cofinanțare</b> (publice și private):	Organizații internaționale, ONG-uri Naționale , APL, Comunității, Consiliului Municipal

**Fișa de proiect 2. Construcția rețelei de aducțiune, stației de pompare, rezervoarelor de apă și a rețelei de distribuție**

<b>Titlul proiectului:</b>	Un sat cu infrastructură dezvoltată
<b>Obiectivul strategic:</b>	Dezvoltarea unei infrastructuri locale moderne, accesibile pentru toți cetățenii
<b>Măsura:</b>	Crearea condițiilor de aprovizionare cu apă potabilă
<b>Localizare:</b>	s. Ghidighici
<b>Obiectivul general al proiectului:</b>	Aprovizionarea cu servicii calitative de apă potabilă
<b>Succintă descriere proiect:</b>	În implementarea proiectului se propune: Construcția rețelei de aducțiune, stației de pompare, rezervoarelor de apă și a rețelei de distribuție .
<b>Activități necesare:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Managementul și monitorizarea proiectului în 2 etape. <u>Etapa I:</u> aducțiunea cu țevă Ø 225 și construirea stației de pompare <u>Etapa II:</u> rețeaua de distribuție</li> <li>2. Realizarea lucrărilor de aducțiune</li> <li>3. Construcția stației de pompare</li> <li>4. Instalarea rezervoarelor de apă (etapa II)</li> <li>5. Racordarea la rețeaua publică existentă de distribuție a apei</li> <li>6. Informarea populației despre beneficiul apei potabile</li> <li>7. Darea în exploatare</li> </ol>
<b>Rezultate așteptate:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Un apeduct sigur creat</li> <li>2. Aprovizionarea cu apă potabilă calitativă a 2208 de beneficiarilor direcți</li> <li>3. Reducerea riscului de sănătate a sătenilor</li> <li>4. Interconectarea, în perspectivă, la rețeaua de apeduct a întregii localități</li> </ol>
<b>Statutul proiectului:</b> (ex: există studiu de fezabilitate, spații alocate, etc.)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- În cadrul acestui proiect au fost alocate loturi de pământ din străzile Sfatul Țării, Ion Soltâș, D. Cantemir, pentru platformele rezervoarelor de apă și stației de pompare</li> <li>- Proiect de execuție</li> <li>- Deviz Local</li> </ul>
<b>Responsabil și potențiali parteneri de implementare:</b>	Primăria Ghidighici Donatori
<b>Durată estimativă:</b> (luni)	24 luni (etapa I)
<b>Costuri estimative:</b> (mii MDL)	3 017 876,93 MDL (etapa I)
<b>Potențiale surse de cofinanțare</b> (publice și private):	Organizații internaționale, ONG-uri Naționale , APL, Comunității, Consiliului Municipal

**Fișa de proiect 3. Construcția rețelei de canalizare (etapa III), str. Ștefan cel Mare și Victoriei**

<b>Titlul proiectului:</b>	Îmbunătățirea serviciilor publice de calitate și a condițiilor igienico-sanitare a populației
<b>Obiectivul strategic:</b>	Dezvoltarea infrastructurii locale moderne accesibile pentru toți cetățenii din satul Ghidighici
<b>Măsura:</b>	Crearea unei rețele de canalizare centralizată
<b>Localizare:</b>	s. Ghidighici
<b>Obiectivul general al proiectului:</b>	Aprovizionarea cu servicii calitative de canalizare
<b>Succintă descriere proiect:</b>	Lipsa canalizării centralizate este una din problemele grave ale satului Ghidighici. Proiectul prevede realizarea lucrărilor de construcție a rețelei de canalizare și asigurarea unui management eficient al serviciului de aprovizionare cu sistem de canalizare
<b>Activități necesare:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Organizarea achiziției publice</li> <li>2. Contractarea antreprenorului</li> <li>3. Supraveghere tehnică și de autor</li> <li>4. Executarea lucrărilor de construcție a rețelei</li> <li>5. Darea în exploatare</li> </ol>
<b>Rezultate așteptate:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sistem eficient de canalizare creat</li> <li>2. Un nivel calitativ de trai pentru cetățeni</li> <li>3. Asigurarea menținerii mediului ambiant curat</li> <li>4. Peste 90 % din populație conectată</li> </ol>
<b>Statutul proiectului:</b> (ex: există studiu de fezabilitate, spații alocate, etc.)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Proiect de execuție</li> <li>2. Deviz Local</li> <li>3. Elaborare setului de documente pentru etapa de extindere a proiectului</li> </ol>
<b>Responsabil și potențiali parteneri de implementare:</b>	Primăria Ghidighici
<b>Durată estimativă:</b> (luni)	12 luni (etapa III)
<b>Costuri estimative:</b> (mii MDL)	1 700 000 MDL
<b>Potențiale surse de cofinanțare</b> (publice și private):	Organizații internaționale, ONG-uri Naționale , APL, Comunității, Consiliului Municipal

**Fișa de proiect 4. Proiectarea și construcția rețelei de canalizare în sectorul nou al satului (str. Sfatul Țării, Păcii, Dacia)**

<b>Titlul proiectului:</b>	Îmbunătățirea serviciilor publice de calitate și a condițiilor igienico-sanitare a populației
<b>Obiectivul strategic:</b>	Dezvoltarea infrastructurii locale moderne accesibile pentru toți cetățenii din satul Ghidighici
<b>Măsura:</b>	Crearea unei rețele de canalizare centralizată
<b>Localizare:</b>	s. Ghidighici
<b>Obiectivul general al proiectului:</b>	Aprovizionarea cu servicii calitative de canalizare
<b>Succintă descriere proiect:</b>	Lipsa canalizării centralizate este una din problemele grave ale satului Ghidighici. Proiectul prevede realizarea lucrărilor de construcție a rețelei de canalizare și asigurarea unui management eficient al serviciului de aprovizionare cu sistem de canalizare
<b>Activități necesare:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Proiectarea rețelelor de canalizare</li> <li>2. Pregătirea caietului de sarcini</li> <li>3. Organizarea achiziției publice</li> <li>4. Contractarea antreprenorului</li> <li>5. Supraveghere tehnică și de autor</li> <li>6. Executarea lucrărilor de construcție a rețelei</li> <li>7. Darea în exploatare</li> </ol>
<b>Rezultate așteptate:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sistem eficient de canalizare creat</li> <li>2. Un nivel calitativ de trai pentru cetățeni</li> <li>3. Asigurarea menținerii mediului ambiant curat</li> <li>4. Peste 90 % din populație conectată</li> </ol>
<b>Statutul proiectului:</b> (ex: există studiu de fezabilitate, spații alocate, etc.)	
<b>Responsabil și potențiali parteneri de implementare:</b>	Primăria Ghidighici
<b>Durată estimativă:</b> (luni)	36 luni
<b>Costuri estimative:</b> (mii MDL)	5 000 000,00 MDL
<b>Potențiale surse de cofinanțare</b> (publice și private):	Organizații internaționale, ONG-uri Naționale , APL, Comunității, Consiliului Municipal



## Fișa de proiect 5. Reparația Casei de Cultură

<b>Titlul proiectului:</b>	<b>Crearea condițiilor pentru îmbunătățirea mediului cultural în satul Ghidighici</b>
<b>Obiectivul strategic:</b>	Reabilitarea și modernizarea Casei de Cultură
<b>Măsura:</b>	Lucrărilor de reabilitare și modernizare
<b>Localizare:</b>	s. Ghidighici
<b>Obiectivul general al proiectului:</b>	Reconstrucția edificiului cultural din satul Ghidighici
<b>Succintă descriere proiect:</b>	Pentru acest proiect este necesar de a începe procesul de reconstrucție și reparație generală care, din anul 2015 a fost sistat, până la momentul actual fiind finalizate doar primele etape prevăzute în proiect. Astfel ne propunem prin implementarea acestui proiect diversificarea activităților culturale in sat, promovarea valorilor culturale si tradițiilor caracteristice satului nostru, organizarea integrală a planului de activități Culturale, transformarea Casei de Cultură în centru de creație, locație pentru adunări, locație pentru Școala de Arte, centru de repetiție pentru colectivele Brăuleț și Alțița.
<b>Activități necesare:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identificarea surselor financiare</li> <li>2. Finalizarea lucrărilor de reparație</li> <li>3. Darea în exploatare a obiectivului</li> <li>4. Festivitatea de inaugurare a obiectivului construit</li> <li>5. Realizarea campaniei de informare</li> </ol>
<b>Rezultate așteptate:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Casă de cultură modernă ce întrunește obiectivele unui centru comunitar</li> <li>2. Valorile culturale locale promovate si valorificate</li> <li>3. Promovarea talentelor prin organizarea și desfășurarea evenimentelor cultural-artistice</li> <li>4. Unirea generațiilor în activități de interes social</li> </ol>
<b>Statutul proiectului:</b> (ex: există studiu de fezabilitate, spații alocate, etc.)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Proiect</li> <li>2. Deviz Local</li> </ol>
<b>Responsabil și potențiali parteneri de implementare:</b>	Primăria Ghidighici Donatori
<b>Durată estimativă:</b> (luni)	36 luni
<b>Costuri estimative:</b> (mii MDL)	12 000 000 MDL
<b>Potențiale surse de cofinanțare</b> (publice și private):	Organizații internaționale, ONG-uri Naționale , APL, Comunității, Consiliului Raional

## Fișa de proiect 6. Gazificarea sectorului vechi de pe str. Victoriei și sectorul nou parțial

<b>Titlul proiectului:</b>	Gazificarea a 2 sectoare din satul Ghidighici
<b>Obiectivul strategic:</b>	Dezvoltarea infrastructurii locale moderne accesibile pentru toți cetățenii
<b>Măsura:</b>	Conectarea la rețeaua de gaze naturale
<b>Localizare:</b>	s. Ghidighici
<b>Obiectivul general al proiectului:</b>	Crearea magistralei
<b>Succintă descriere proiect:</b>	Gazificarea acestor 2 sectoare, sectorului vechi de pe str. Victoriei și sectorul nou parțial, este o necesitate obiectivă, care va permite asigurarea unui nivel calitativ de trai.
<b>Activități necesare:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Elaborarea planurilor-grafice și documentației de proiect</li> <li>2. Lansarea procedurii de achiziții publice</li> <li>3. Realizarea lucrărilor de construcție</li> <li>4. Crearea condițiilor pentru racordarea sistemului de gaze naturale</li> <li>5. Activități de comunicare și transparență a proiectului</li> </ol>
<b>Rezultate așteptate:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 2 sectoare a s. Ghidighici gazificate</li> <li>2. 50 Gospodării conectate</li> <li>3. Nivel sporit al calității de trai</li> </ol>
<b>Statutul proiectului:</b> (ex: există studiu de fezabilitate, spații alocate, etc.)	Identificarea finanțatorului
<b>Responsabil și potențiali parteneri de implementare:</b>	Primăria Ghidighici
<b>Durată estimativă:</b> (luni)	12 luni
<b>Costuri estimative:</b> (mii MDL)	1 000 000 MDL
<b>Potențiale surse de co-finanțare</b> (publice și private):	Organizații internaționale, ONG-uri Naționale , APL, Comunității, Consiliului Municipal

## Fișa de proiect 7. Reabilitarea drumului cu acces principal

<b>Titlul proiectului:</b>	Crearea condițiilor bune pentru deplasarea pentru copii, persoane în etate și a tuturor locuitorilor satului Ghidighici
<b>Obiectivul strategic:</b>	Dezvoltarea infrastructuri locale moderne accesibile pentru toți cetățenii
<b>Măsura:</b>	Realizarea lucrărilor de reabilitare conform cerințelor standard de construcție a drumurilor
<b>Localizare:</b>	s. Ghidighici
<b>Obiectivul general al proiectului:</b>	Reabilitarea și modernizarea drumului de acces principal
<b>Succintă descriere proiect:</b>	Infrastructura drumului prezintă un aspect primordial în crearea unui drum calitativ și sigur. Proiectul își propune reparația drumului de acces principal. Prin acest proiect vor fi create condiții de atragere a potențialilor investitori (agenți economici), care vor dori să-și dezvolte activitățile în satul Ghidighici
<b>Activități necesare:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Informarea și implicarea cetățenilor</li> <li>2. Lansarea procedurii de licitație</li> <li>3. Inițierea lucrărilor</li> <li>4. Reconstrucția drumului de acces principal cu lungimea de 1,7 km</li> <li>5. Lucrări de nivelare a traseului</li> <li>6. Înlocuirea sau modernizarea structurilor asociate (pod, podețe, sisteme de drenaj)</li> <li>7. Supravegherea, monitorizarea și evaluarea lucrărilor</li> <li>8. Act Recepția finală</li> <li>9. Întreținerea activităților de comunicare și informare a cetățenilor</li> </ol>
<b>Rezultate așteptate:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 1,7 km reparat</li> <li>2. Creșterea securității rutiere</li> <li>3. Condiții optime create pentru deplasarea traficului rutier</li> <li>4. Schimbarea pozitivă a aspectului orașului</li> <li>5. Condiții bune de deplasare</li> <li>6. Crearea premiselor pentru atragerea investițiilor</li> </ol>
<b>Statutul proiectului:</b> (ex: există studiu de fezabilitate, spații alocate, etc.)	În proces de elaborare este schița de proiect, deviz de cheltuieli.
<b>Responsabil și potențiali parteneri de implementare:</b>	Primăria Ghidighici Parteneri de dezvoltare
<b>Durată estimativă:</b> (luni)	12 luni
<b>Costuri estimative:</b> (mii MDL)	10 000 000,00 MDL
<b>Potențiale surse de cofinanțare</b> (publice și private):	Organizații internaționale, ONG-uri Naționale , APL, Comunității, Consiliului Municipal

## Fișa de proiect 8. Construcția unui bloc nou pentru Centrului de Sănătate Ghidighici

<b>Titlul proiectului:</b>	Sănătatea – prioritate pentru toți
<b>Obiectivul strategic:</b>	Crearea și îmbunătățirea serviciilor publice și sociale de calitate în conformitate cu necesitățile oamenilor
<b>Măsura:</b>	Realizarea lucrărilor de construcție a unui bloc nou pentru Centrul de Sănătate
<b>Localizare:</b>	s. Ghidighici
<b>Obiectivul general al proiectului:</b>	Crearea și îmbunătățirea serviciilor publice și sociale de calitate în conformitate cu necesitățile oamenilor
<b>Succintă descriere proiect:</b>	Pentru fiecare om sănătatea este o prioritate a vieții și respectiv ne simțim bine când putem beneficia de o consultare calitativă într-o instituție amenajată, cu condiții bune și lucrători medicali calificați. Astfel ne propunem să realizăm acest proiect pentru ca locuitorii satului să dispună de servicii calitative de deservire în satul Ghidighici.
<b>Activități necesare:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Lansarea proiectului</li> <li>2. Organizarea managementului proiectului</li> <li>3. Organizarea licitației și achiziția serviciului de construcție</li> <li>4. Executarea lucrărilor de construcție</li> <li>5. Darea în exploatare a obiectivului</li> <li>6. Festivitatea de inaugurare a obiectivului construit</li> <li>7. Realizarea campaniei de informare</li> </ol>
<b>Rezultate așteptate:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Un bloc nou și modern realizat</li> <li>2. Atragerea cadrelor medicale</li> <li>3. Asigurarea calitativă a consultației</li> <li>4. Condiții create pentru o deservire bună</li> <li>5. Servicii diversificate și calitative prestate de către cadrele medicale</li> <li>6. Un nivel scăzut de îmbolnăviri.</li> </ol>
<b>Statutul proiectului:</b> (ex: există studiu de fezabilitate, spații alocate, etc.)	Spațiu alocat - str. Comuna din Paris
<b>Responsabil și potențiali parteneri de implementare:</b>	Primăria Ghidighici Parteneri de dezvoltare
<b>Durată estimativă:</b> (luni)	24 luni
<b>Costuri estimative:</b> (mii MDL)	10 000 000 MDL
<b>Potențiale surse de cofinanțare</b> (publice și private):	Organizații internaționale, ONG-uri Naționale , APL, Comunității, Consiliului Raional



